

## Fachtexte und Storytelling

### Interessante Artikel und Themen

Für das Romoe Restauratoren Netzwerk sind wir immer auf der Suche nach aktuellen themen-relevanten Fachtexten.

Um einen Artikel für unsere Zielgruppe und Restauratoren interessant zu gestalten, empfehlen wir Beschreibungen zB. zu einem existierenden Restaurierungsobjekt mit den Herausforderungen und den gewählten Lösungswegen. Erzählen Sie eine Geschichte (Story) eines Kunden und zeigen Sie, welche Probleme mit Ihrem Produkt gelöst wurden. Im Anschluss können dann allgemeine Details, sowie Kontaktdaten zu Ihrem Unternehmen dargestellt werden.

### Beispiele

[www.romoe.com/de/produkte/](http://www.romoe.com/de/produkte/)

[www.romoe.com/de/produkte/restaurierungsbedarf/](http://www.romoe.com/de/produkte/restaurierungsbedarf/)

[www.restauratorenbedarf.com](http://www.restauratorenbedarf.com) und [www.restaurierungsbedarf.com](http://www.restaurierungsbedarf.com)

In diesen Bereich finden Sie ausgewählte Angebote von Restaurierungs- und Restauratorenbedarf für Konservatoren, Restauratoren und Künstler.

### Vorteile

- ✓ Festpreis im gesamten Zeitraum der Veröffentlichung
- ✓ Ausführliche Darstellung mit Bilder
- ✓ Zielgruppengerecht (Restauratoren, Denkmalpfleger, Museen, ...)
- ✓ Keine zeitliche Bindung
- ✓ Direkte Verlinkung zur Ihrer Website
- ✓ Zusätzliche Verteilung in Sozialen Medien (Facebook, Twitter, ...)

Wir behalten uns ein Recht zum Löschen, zur dauerhaften Veröffentlichung und zur Archivierung des Artikels in unserem gesamten Netzwerk vor.

## Fachtexte und Storytelling / Preise

Aktuelle Story-Pakete und Preisliste 2017.

Romoe Story-Paket	Basis	Premium	Professional
Max. Anzahl der Zeichen im Artikel	3000	6000	10000
Unterteilung in Abschnitte	✓	✓	✓
Max. Anzahl der Menüzuweisung	1	3	5
Max. Anzahl der Bilder	1	5	10
Video Einbindung	-	-	✓
Max. Anzahl von Links	2	5	10
Zusätzlicher Link zur Ihrer Website	✓	✓	✓
Zusätzlicher PDF-Download-Link	-	✓	✓
Einbindung in unsere Suche	✓	✓	✓
Einbindung in Google™ Sitemaps	✓	✓	✓
Verteilung in Sozialen Medien	✓	✓	✓
Twitter™ Posting Anzahl	3	6	12
Facebook™ Posting Anzahl	1	6	12
Google+™ Posting Anzahl	1	6	12
Textänderungen in der Laufzeit	-	✓	✓
Ausführliche Auswertung als PDF	-	✓	✓
Kostenloser E-Mail Support	✓	✓	✓
Kostenloser Rückrufservice	✓	✓	✓
Laufzeit	1 Jahr	1 Jahr	1 Jahr
<b>Paketpreis</b>	<b>80 EUR</b>	<b>160 EUR</b>	<b>240 EUR</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. innerhalb Deutschlands. Die Abrechnung erfolgt per Rechnung durch die anuvito GmbH.

# Fachtexte und Storytelling / Textaufbau

## Titel

Der Titel sollte ein aussagekräftige Hauptüberschrift sein. Wir akzeptieren keine Werbeaufrufe wie zB. SUPER WELTKLASSE!!!

## Einleitung - Kurze Beschreibung

- Die Einleitung sollte eine kurze und thematische Zusammenfassung des gesamten Artikels darstellen.
- Besucher sollen über die Auflistung in den Einleitungen (Intros) einen schnellen und effektiven Überblick erhalten.
- Verwenden Sie ca. 250 - 350 Zeichen, etwa. 3 - 5 Zeilen.
- Verwenden Sie einen einfachen Text ohne Formatierungen und Zeilenumbrüche.

## Ausführlicher Artikel - Lange Beschreibung

- Die lange Beschreibung ist eine ausführliche Darstellung des Artikels.
- Der Artikel kann hierbei in mehrere Abschnitte unterteilt werden.
- Verwenden Sie je nach Anordnung von Bildern max. 2000 - 3000 Zeichen für einen Artikel mit einer einfachen Gliederung.
- Verwenden Sie möglichst einfache Formatierungen, zB. nur "fett"
- Verwenden Sie keine farbigen Zuweisungen.
- Ändern Sie nicht die Schriftgröße oder Schriftart im Text (abgesehen von Überschriften oder ähnlichen Hervorhebungen.)
- Nutzen Sie einfache Zuweisungen für Überschriften mit max. 2-3 Abstufungsebenen.
- Die Überschriftzuweisung für die 1. Ebene, ist für den Titel reserviert.
- Die Formatierung "unterstrichen" sollte nicht als Hervorhebung verwendet werden, da dies optisch als Link erkannt werden könnte.
- Übermitteln Sie den Text als "endlosen" Text ohne Wort- oder Silbentrennung.
- Die Einrichtung eines Absatzes sollte ganz bewusst gesetzt werden.

## Fachtexte und Storytelling / Textaufbau

### Tabellen und Auflistungen

Vermeiden Sie möglichst Tabellen in der Beschreibung, andernfalls nutzen Sie bitte nur einfach strukturierte Tabellen, ohne diese zu verschachteln.

Auflistungen können mit einfachen Punkten und Zahlen wiedergegeben werden. Gehen Sie bei verschachtelten Listen max. bis zur 3. Ebene.

### Links

Wenn im Text Verlinkungen vorgenommen werden sollen, kennzeichnen Sie dies bitte separat mit [\[Link:http://zielseite.de Link-Titel\]](#)

### Bilder und Videos

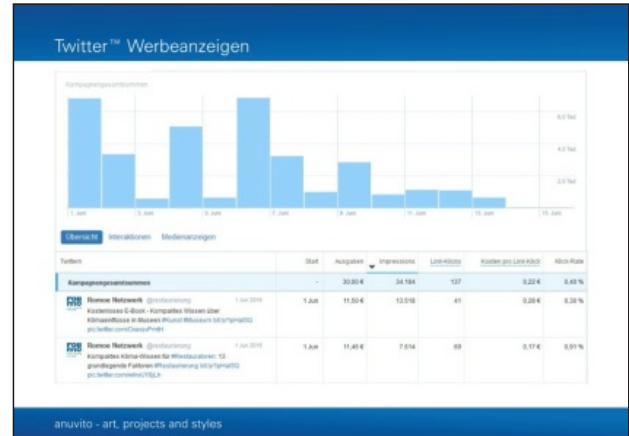
Senden Sie die Bilder bitte separat zu und nutzen Sie im Text Platzhalter zB. [\[Bild:dateiname.jpg Bildtitel\]](#)

- Der Bildtitel sollte max. 50 Zeichen betragen.
- Weitere Bildbeschreibungen zB. Copyright-Hinweise sind auf 250 Zeichen beschränkt
- Optimal sind Bilder als JPG, PNG, GIF mit max. 5MB pro Bild
- Unsere Bild-Empfehlung: JPG-Format, mit 1200 Pixel Breite
- Videos auf Anfrage: MP4, FLV

Für die Einleitungen in unseren Menüpunkten verwenden wir Vorschaubilder. Kennzeichnen Sie bitte Ihr Bild Wunschbild dementsprechend. Wir verkleinern dies dann automatisch auf eine Größe von ca. 120 Pixel Breite. Das empfohlene Bild-Verhältnis ist 4:3, dies entspricht zB. 1200x900 Pixel und 120x90 Pixel für das Vorschaubild.

Wir akzeptieren alle gängigen Text-Dateiformate zB. MS Word, OpenOffice, LibreOffice, uvm.

## Ausführliche Auswertungen als PDF



### Wo wurden die Beiträge und Anzeigen publiziert?



twitter.com/conservatorsnet



twitter.com/restaurierung



twitter.com/restauratoren



facebook.com/conservators



plus.google.com/+RomoeConservators



google.com

anuvito - art, projects and styles

Im Premium und Professional Paket erhalten Sie ausführliche Statistiken über Ihren Artikel, die Anzeigen, Besucher und Klicks.

## Auswahl an Kunden und Referenzen



PARK 7 | GmbH  
Büro für Digitale Wertschöpfung  
Köln, Deutschland



Testo SE & Co. KGaA  
Weltmarktführer im Bereich portabler Messtechnik  
Lenzkirch, Deutschland



Beecksche Farbwerke Beeck GmbH & Co. KG  
Profi für mineralische Wandanstriche  
Laichingen, Deutschland



fokus GmbH  
Gesellschaft für Bauvermessung Photogrammetrie und  
Bildverarbeitung  
Leipzig, Deutschland



Kleelux Restaurierungsbedarf, Thomas Lubisch e.K.  
Online-Shop für Restauratoren, Konservierung und  
Museumsbedarf  
Mönchengladbach, Deutschland



miniClima Schönbauer GmbH  
Spezialist für Klimatisierung von Museumsvitrinen  
Wiener Neustadt, Österreich



## Kontakt

Anschrift Romoe Restauratoren Netzwerk  
anuvito GmbH  
Mauer 3  
98530 Dillstädt, Deutschland

Websites [www.romoe.com](http://www.romoe.com)  
[www.anuvito.com](http://www.anuvito.com)

E-Mail [info@romoe.com](mailto:info@romoe.com)

Skype anuvito

Telefon Deutschland +49 36846 690023  
Telefon Deutschland +49 170 8979649  
Telefon Panamá +507 6562 8668

Geschäftsführer Mathias Möller, Rolf Möller  
Handelsregister HRB 306664 Jena  
USt-IdNr. (UID) DE238685572  
Nationale Umsatzst.Nr. 171/105/08476  
AGB [www.romoe.com/agb/](http://www.romoe.com/agb/)



Think before you print! Bevor Sie dieses Dokument ausdrucken, prüfen Sie bitte, ob dies wirklich nötig ist. Papier-Tipps: Druckvorschau, Kleine Schriftgröße, Doppelseitig, Mehrere Seiten auf ein Blatt, Eco-Print, Entwurfsdruck, Recyclingpapier