



anuvito®

Social Media Marketing



*i*Bienvenido! a
anuvito®

Soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Instagram sind heute die wichtigsten Kommunikationskanäle zwischen Unternehmen, Interessenten und Verbrauchern. Anuvito unterstützt Sie bei Ihrer Marketing-Strategie, hilft mit Ihren Zielgruppen in den direkten Dialog zu treten und gewinnt neue Interessenten für Sie.

Social Media Marketing

Facebook als größtes Netzwerk bietet Ihnen einzigartige Möglichkeiten für zielgruppengerichtete Werbung ohne Streuverluste. Mit professionellen Werbeanzeigen, Fotos und Beiträgen stärken wir die Bekanntheit Ihres Unternehmens und Ihrer Marke. Eine Facebook-Seite ist heute mehr als ein Messestand, Beratungsraum und ein Service-Telefon zusammen - es ist der Kommunikationskanal mit der größten Reichweite und mehreren Millionen von Nutzern.

Die Netzwerke sind jedoch keine reinen Werbe-Plattformen, in denen man nur Werbung schalten kann. Der Interaktionsprozess mit der Öffentlichkeit, die Kommunikation, Interaktion und geteilte Emotion mit den Followern sind feste Bestandteile von "Sozialen" Netzwerken. Die Vernetzung mit Gleichgesinnten Interessenten ist das Grundprinzip dieser Plattformen. Meinungen, Empfehlungen und Erfahrungen erfolgen in Echtzeit über "Likes", Kommentare und Teilen der Inhalte, diese können erfreulich für Ihr Unternehmen sein oder auch unangenehm.

Anuvito unterstützt Sie hierbei in allen Fragen rund um das Thema Social Media Marketing und hilft Ihrem Unternehmen, langfristige Beziehungen zu Kunden aufzubauen und neue Kunden zu erreichen. Das Soziale Netz lebt! Die Kennzahlen der Zielsetzungen müssen dabei kontinuierlich analysiert und die Prozesse optimiert und weiterentwickelt werden. Eine Strategie ist dabei die wichtigste Grundlage für Ihr gesamtes Marketing-Programm.

Womit unterstützt Anuvito Ihr Unternehmen?

Analyse und Recherche

- Bestands-, Zielgruppen-, Umfeld- und Konkurrenzanalysen
- Recherche zu Themen und Bereichen des Ihres Fachgebietes

Strategie

- Definition von Zielen und Zielgruppen
- Ihre Fanpage als Bestandteil im Unternehmensmarketing
- Optimale Zeitpunkte von Aktionen und Veröffentlichungen
- Entscheidungsprozesse, Bedürfnisse und Interaktionen

Einrichtung und Checklisten

- Seite oder Gruppe, persönliches Profil, Seitenname, Impressumspflicht, Netiquette
- Optimierung von Strukturen und Inhalten auf der eigenen Website und Landingpage
- Individueller Leitfaden

Womit unterstützt Anuvito Ihr Unternehmen?

Erstellung und Optimierung von Werbe-Anzeigen und Beiträgen

- Werbeformate und Werbemöglichkeiten
- Auswahl und Produktion von Fotos
- Informationsgrafiken

Support

- Professionelle Betreuung
- Workflows für Aktionen und Prozesse
- Kennzahlen und Analysen



The image shows a Facebook post from the page 'Capoeira Roda'. The post is dated '18. Januar um 05:33' and is public. The text of the post reads: 'Interesse an Capoeira Domains? Die richtige Domain ist die Basis für jeden Internetauftritt. Noch heute die Wunschdomain sichern: <http://www.capoeira-roda.com/de/domain/...> Mehr anzeigen'. Below the text is a photograph of a group of people in white uniforms performing Capoeira in a circle. The hashtag '#CapoeiraDomain' is overlaid on the bottom of the photo. The post has '4046 erreichte Personen' and a progress bar. A yellow bar indicates '2,85 € übrig'. The interaction bar shows 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. Below this, it says 'Vagner Moura, Julie Viana Fenty, Marcelo Paz und 242 anderen gefällt das.' and '8 Mal geteilt'. There is a comment input field with the placeholder 'Schreibe einen Kommentar ...'. A comment from 'Alexandre Teixeira Benjamin' is visible, dated '18. Januar um 21:37', with the text 'Gefällt mir nicht mehr' and a smiley face emoji.

Soziale Netzwerke und Plattformen

- Facebook

- Google+

- Twitter

- Instagram

- Pinterest

- Flickr

- LinkedIn

- Xing (Deutsch)

- Myspace (Music, Artist)

- Romoe (Restaurierung)

- HR.com (Personal Bereich)

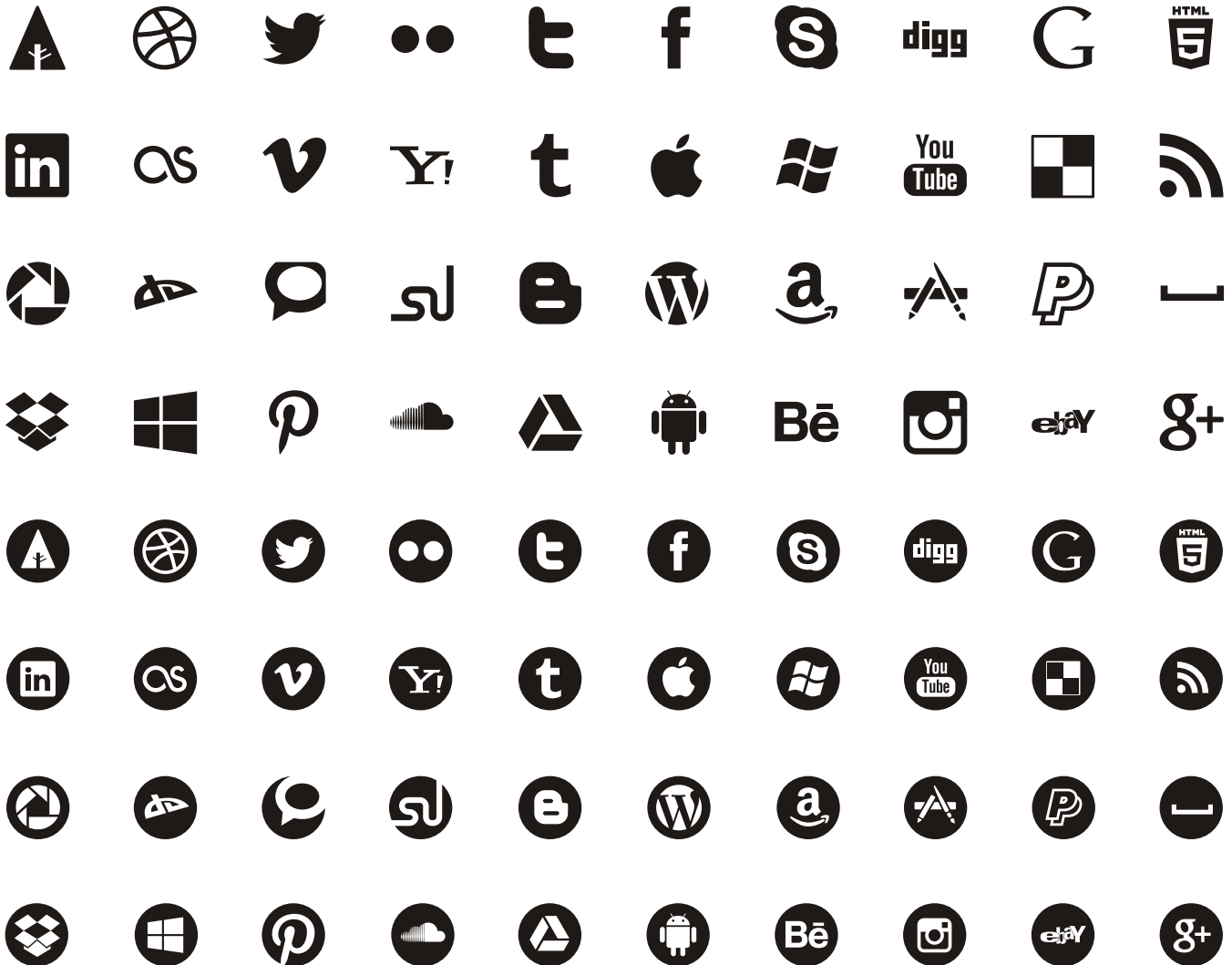
- Youtube

- Slideshare

- Issuu

- Flipboard

- Tumblr



picons.me

Soziale Netzwerke und Plattformen

Die richtigen Netzwerke

Für reine Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen (B2B-Marketing) gewinnen Unternehmen heute neue Kunden über XING und LinkedIn. Bei dieser großen Vielzahl an Netzwerken stehen Unternehmen vor der Frage: Welches Netzwerk ist für uns das Richtige?

Anuvito erklärt Ihnen die Unterschiede, Vorteile und den Aufbau der einzelnen Netzwerke. Gemeinsam finden wir somit die richtige Auswahl für Ihre zukünftige Marketing Strategie.

Die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit

Die meisten Besucher kaufen nicht beim ersten Besuch einer Webseite. Die Aufmerksamkeit beim ersten Eindruck, die Qualität und natürlich der Preis sind viele Aspekte die eine Kaufentscheidung beeinflussen. Wie in einem lokalen Geschäft in der realen Welt gibt es Stammkunden, Laufkundschaft und Schnäppchenjäger, die gezielt über Werbung, den Markencharakter oder Empfehlungen die Aufmerksamkeit zu Ihrem Unternehmen erhalten.

Die Herausforderung dabei ist in den unendlichen Weiten des Internet gefunden zu werden. Wertvolle und relevante Inhalte lenken dabei die Aufmerksamkeit in den Medien.

Wir finden die optimalen Inhalte und den besten Zeitpunkt für Sie heraus.

Die Ziele und das Budget

Bei der Werbeanzeigen-Verwaltung von Facebook können sie aktuell zwischen folgenden **Kampagnen Zielen** auswählen:

- Bewirb deine Beiträge
- Hebe deine Seite hervor
- Leite Menschen auf deine Webseite
- Steigere Conversions auf deiner Webseite
- Erhalte mehr Installationen deiner App
- Erhöhe die Interaktion in deiner App
- Erreiche Menschen in der Nähe deines Unternehmens
- Sorge für mehr Teilnehmer bei deiner Veranstaltung
- Bringe Menschen dazu, dein Angebot in Anspruch zu nehmen
- Erhalte Videoaufrufe

Budget - Planung

- Tagesbudget, ab 1 EUR / Tag
- Laufzeitbudget, für einen festgelegten Zeitraum

Kontakt

Anschrift anuvito GmbH
Mauer 3
98530 Dillstädt, Deutschland

Website www.anuvito.com
E-Mail design@anuvito.com
Skype anuvito

Telefon Deutschland +49 170 8979649
Telefon Deutschland +49 36846 60572
Telefon Panamá +507 6562 8668

Geschäftsführer Mathias Möller, Rolf Möller
Handelsregister HRB 306664 Jena
USt-IdNr. (UID) DE238685572
Nationale Umsatzst.Nr. 171/117/05291



Think before you print! Bevor Sie dieses Dokument ausdrucken, prüfen Sie bitte, ob dies wirklich nötig ist.

Papier-Tipps: Druckvorschau, Kleine Schriftgröße, Doppelseitig, Mehrere Seiten auf ein Blatt, Eco-Print, Entwurfsdruck, Recyclingpapier