



anuvito®

Kundengewinnung
Neukundenakquise, Leadgenerierung



*i*Bienvenido! a
anuvito®

Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, LinkedIn oder X-Twitter sind heute wichtige Kommunikationskanäle zwischen Unternehmen, Interessenten und Verbrauchern. Anuvito unterstützt Sie bei Ihrer Marketing-Strategie, hilft mit Ihren Zielgruppen in den direkten Dialog zu treten und gewinnt potenzielle Neukunden für Sie.

www.anuvito.com

Kundengewinnung, Neukundenakquise und Leadgenerierung

Wir sind Ihr Partner für Kundengewinnung, Neukundenakquise und Leadgenerierung, spezialisiert auf die Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen im Bereich Kunst und Kultur. Durch die Generierung von potenziellen Neukunden sowie die Steigerung Ihrer Besucher- und Kundenzahlen tragen wir aktiv zum Umsatzwachstum bei.

Unser Ziel ist es, kleinen- und mittleren Unternehmen zu helfen, mehr Umsatz zu generieren, um sich damit wirtschaftlich stärker und stabiler am Markt zu etablieren.

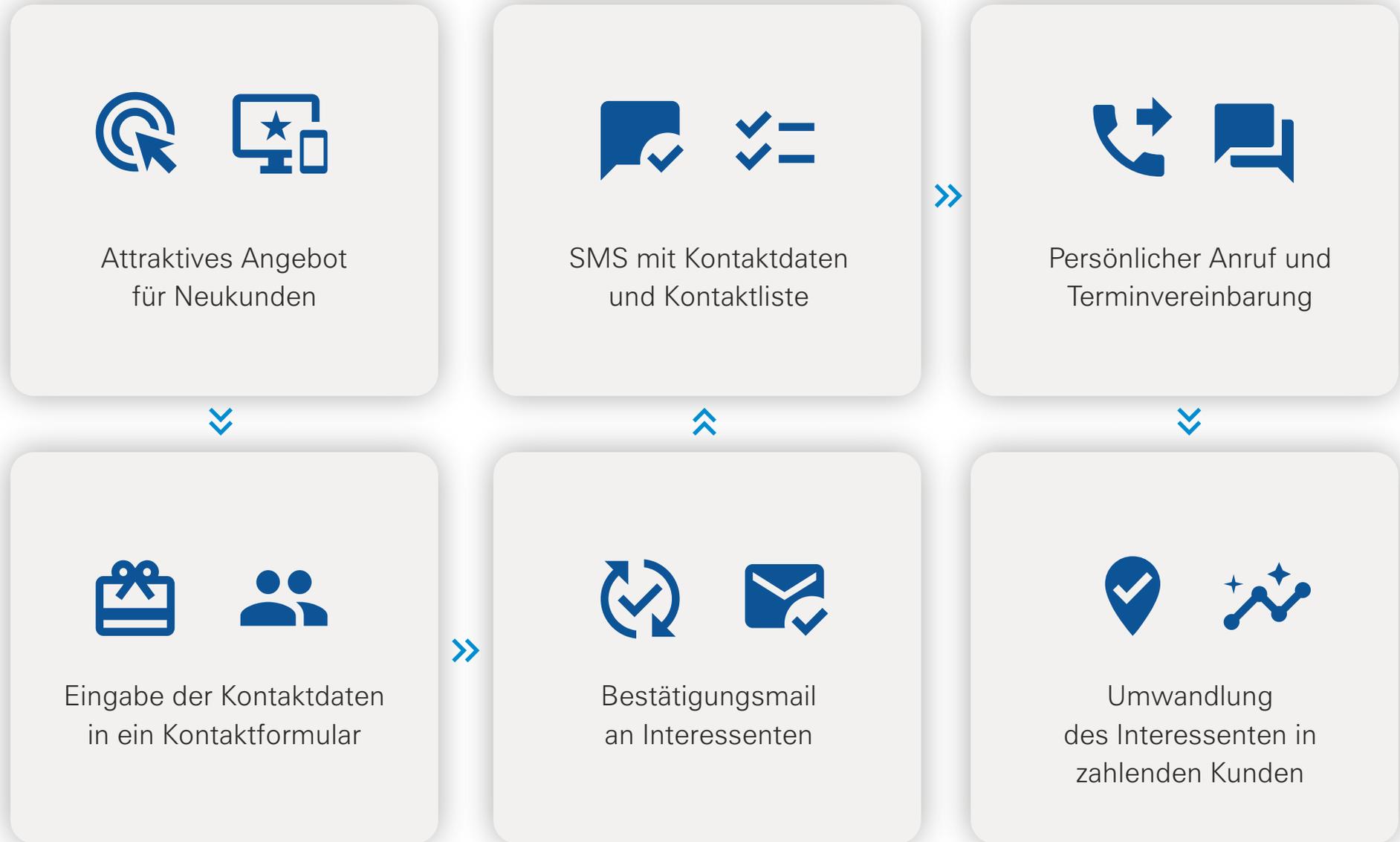


Kostenlose Testkampagne für lokale Unternehmen

Lokalen Unternehmen bieten wir damit eine kostenfreie einwöchige Testkampagne auf Facebook zur Neukundengewinnung und Leadgenerierung von Privatpersonen an (B2C = Business-to-Consumer).

Für viele kleine und mittlere Unternehmen ist die Steigerung des Umsatzes entscheidend, um sich in einem wettbewerbsintensiven Markt zu behaupten. Bei der anuvito GmbH verstehen wir diese Herausforderungen und bieten daher eine effektive Lösung an, um lokalen Unternehmen dabei zu helfen, ihren Umsatz zu steigern.

Wie funktioniert der Kampagnen-Prozess?



Welche Schritte und Elemente sind Teil des Kampagnen-Prozesses?



Analyse, Vorbereitung
und Kampagnenkonzeption



Prozess der Lead-Erfassung
und -Qualifizierung



Unterstützung beim
Follow-Up-Prozess



Kampagnen- und
Anzeigenaufbau



Automatisierung
als Strategie



Voraussetzungen für
eine erfolgreiche Kampagne

Kundengewinnung und Kampagnen-Prozess #1

Analyse, Vorbereitung und Kampagnenkonzeption

- ✓ Ziel- und Zielgruppenanalyse und Definition
- ✓ Kampagnenkonzeption
- ✓ Detaillierte Planung für Ihre Facebook- und/oder Instagram-Kampagnen
- ✓ Team-Onboarding und "Lead Handling Training"
- ✓ Budgetoptimierung

Kampagnen- und Anzeigenaufbau

- ✓ Erstellung einer Kampagne
- ✓ Erstellung von zielgerichteten Anzeigen
- ✓ Visuelle Inhalte
- ✓ Klare Handlungsaufforderungen
- ✓ Entwicklung eines Kontaktformulars
- ✓ Kontinuierliche Überwachung und Optimierung der Kampagne

Kundengewinnung und Kampagnen-Prozess #2



Prozess der Interessenten-Erfassung und -Qualifizierung

- ✓ Erfassung der Interessenten auf Facebook
- ✓ Interessensbekundung des potenziellen Kunden
- ✓ Eingabe der Kontaktdaten durch den Neukunden



Automatisierung als Strategie

- ✓ Automatisierung durch unser Anuvito-Netzwerk
- ✓ Automatische Aktualisierung der Kontaktliste zur Nachverfolgung
- ✓ Einsicht und Notizführung der Liste
- ✓ Versand einer SMS mit den Kontaktdaten des Leads an Sie
- ✓ Versand einer Bestätigungsmail an Interessenten

Kundengewinnung und Kampagnen-Prozess #3



Follow-Up-Prozess

- ✓ Umgehender Anruf beim potenziellen Neukunden zur Terminvereinbarung
- ✓ Maximierung der Nachfass-Versuche für optimale Ergebnisse
- ✓ Kommunikationskanäle
- ✓ Vor-Ort-Umwandlung des Interessenten in zahlenden Kunden



Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kampagne

- ✓ Attraktives Angebot für Neukunden
- ✓ Mehrere natürliche, nicht zu professionelle Bilder oder ein Video
- ✓ Facebook Unternehmensseite mit Impressum und Datenschutzerklärung
 - ✓ Möglichkeit zur Erstellung einer Facebook-Seite durch uns
- ✓ Einhaltung des Follow-Up-Prozesses, Rückruf in kürzester Zeit
- ✓ Mindestens 100 EUR Werbebudget für eine Woche
- ✓ Zusage für ein Testimonial bei Erfolg

Kontakt

Ansprechpartner	Mathias Möller
Anschrift	anuvito GmbH Mauer 3 98530 Dillstädt, Deutschland
Website	www.anuvito.com
E-Mail	info@anuvito.com
Telefon	+49 170 8979649
Geschäftsführer	Mathias Möller, Rolf Möller
Handelsregister	HRB 306664 Jena
USt-IdNr. (UID)	DE238685572



Think before you print! Bevor Sie dieses Dokument ausdrucken, prüfen Sie bitte, ob dies wirklich nötig ist.

Papier-Tipps: Druckvorschau, Kleine Schriftgröße, Doppelseitig, Mehrere Seiten auf ein Blatt, Eco-Print, Entwurfsdruck, Recyclingpapier